

## ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

**Назва дисципліни:** Інформаційно-комунікаційне забезпечення підприємства

**Код дисципліни:** 2.4

**Тип дисципліни:** вибіркова

**Рівень вищої освіти:** доктор філософії (PhD)

**Рік навчання:** 2 р. н.

**Семестр:** III

**Кількість кредитів:** 4

**Форма контролю:** залік

**Викладач:** доктор економічних наук, проф. Дороніна М. С.

**Результати навчання:**

У результаті опанування курсу слухачі мають:

– застосовувати технології конструктивного вирішення конфліктних ситуацій;

– ідентифікувати та долати проблеми міжособистісних комунікацій;

– визначати та аналізувати комунікативні здатності особистості

– ідентифікувати основні елементи та етапи комунікаційного процесу

– досліджувати та визначати комунікативні проблеми в організації

**Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни:** загальна економічна теорія, макроекономіка, менеджмент, регіональна соціально-економічна політика, економічний аналіз.

**Зміст дисципліни:**

*Змістовний модуль 1. Інформаційне забезпечення підприємства:* економічна інформація - частина інформаційного ресурсу підприємства, інформаційні ресурси підприємства.

*Змістовний модуль 2. Комунікаційне забезпечення підприємства:* теорія комунікацій, функціонування комунікацій в організаціях, комунікаційний процес в організації: поняття, основні елементи, етапи та їх характеристика;

основні проблеми комунікацій в організації; комунікаційні моделі, конфлікт у комунікаційному процесі.

### **Рекомендована література:**

1. Басовский Л. Менеджмент : учебное пособие / Л. Басовский. — М. : ИНФРА-М, 2003. — 211 с.

2. Бебик В. Інформаційно-комунікативний менеджмент в глобальному суспільстві : навч. посіб. / В. Бебик — Режим доступу: <http://books.br.com.ua/themes/185/221>

3. Борисова Е. Эффективные коммуникации в бизнесе / Е. Борисова. — СПб. : Питер, 2005. — 208 с.

4. Виханский О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 3-е изд. — М. : Гардарика, 1998. — 527 с.

4 Деловая коммуникация [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс / ФГОУ ВПО «Северо-Западная академия государственной службы»; авт. Д. А. Горбатюк, А. М. Сосновская.— СПб.: Изд-во СЗАГС, 2009. — Режим доступа: [http://www.szags.ru/index.phtml?id\\_page=176](http://www.szags.ru/index.phtml?id_page=176).

5. Ильин Е. Психология общения и межличностных отношений / Е. Ильин. — СПб. : Питер, 2009. — 576 с.

7. Кашкин В. Основы теории коммуникации : краткий курс / В. Кашкин. — М. : АСТ; Восток-Запад; Минск : Харвест, 2007.

8. Кашкин В. Введение в теорию коммуникации : учеб. пособие / В. Кашкин.. — Воронеж : Изд-во ВГТУ, 2000. — 175 с.

9. Основы теории коммуникации : учебник для студентов вузов // М. А. Василик, М. С. Вершинин, В. А. Павлов и др.; под ред. Василика М. А. — М. : Гардарика, 2003. — 615 с.

10. Почепцов Г. Теория коммуникации / Г. Почепцов. — М. : Рефл-бук, К. : Ваклер, 2001. — 656 с.

11. Соколов А. Общая теория социальной коммуникации : учебное пособие / А. Соколов. — СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2002. — 461 с.

12. Соколов А. Эволюция социальных коммуникаций : учеб. пособие /

А. Соколов. — СПб. : ЛОПИ, 1995. — 163 с.

**Форми та методи навчання:** лекції, семінарські заняття, самостійна робота.

**Методи і критерії оцінювання:** рейтингове оцінювання за 100-бальною шкалою.

**Мова навчання:** українська.